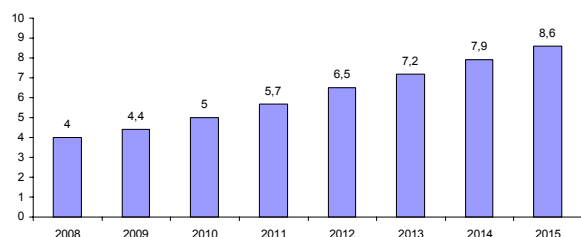


# ФУЛФІЛМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ ТОРГІВЛІ

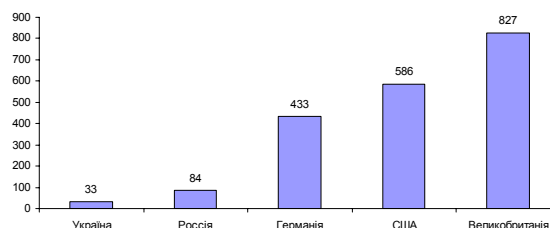
О.М. Куницька, к.т.н.

Національний транспортний університет, м. Київ

Тендеції останніх років показують активне зростання інтернет-торгівлі, що веде до зміни спектру логістичних послуг PL-провайдерів та, фактично, появи нового сегменту ринку в логістиці.



**Рис.1 Частка інтернет-торгівлі у роздрібній торгівлі у світі**



**Рис.2 Витрати в інтернет-торгівлі на одну душу населення, у.о.**

Комплексні рішення для оптимальної організації виробничих процесів, куди входить зберігання товарів, прийом і обробка замовлень, комплектація замовлень, упаковка товарів, організація доставки і обробка повернень при наданні послуг з електронної торгівлі отримали назву «Фулфілмент». Компанія, що надає послуги з дистанційної торгівлі, передає товар на відповідальне зберігання стороннім організаціям, а також всі роботи пов'язані з підготовчим процесом упаковки і доставки покупцям точно в строк. Замовнику лише необхідно передавати дані про замовлення, а також періодично поповнювати товарні запаси по мірі їх зменшення на складі. Тобто, це свого роду логістичний аутсорсинг, але з урахуванням темпів і специфіки надання послуг в дистанційній торгівлі.



**Рис.3 Розподіл послуг в фулфілмент**

Логістика дистанційної торгівлі має свої суттєві відмінності від логістики дистрибуції а потребує специфічної складської обробки та суттєвих змін у підходах до транспортної логістики. Основні відмінності полягають в тому, що замовлення швидкі та невеликі за розмірами, швидкість руху в ланцюзі постачаль — максимальна, відповідальність за транспортування несе відправник.

## Література

1. Тези доповідей щорічної практичної конференції Contract Logistics Forum 2015